

# Stormfuld vækst hos Eurowind Energy

Det nordjyske selskab, der er beskæftiget med vindmølleinvesteringer, venter at fordoble omsætningen i år til 500-700 mio. kr.

## ■ Energi

AF MALENE SEVERINSEN

Der er medvind til Eurowind Energy A/S i Hobro. Selskabet har udsigt til at fordoble omsætningen i år. Krisens hærgen har sendt investorer direkte i armene på det nordjyske selskab, der beskæftiger sig med vindmølleinvesteringer i Europa. Sammen med eksterne investorer investerer selskabet for omkring 700 mio. kr. om året. Eurowind Energy udvikler og opkøber vindmølleprojekter, som klargøres til investeringsprojekter for private investorer og selskaber. Tyskland er det primære marked.

»Der er ingen tvivl om, at krisen har øget interessen for vores projekter. Vi har haft et halvt år, hvor det var svært at få investorerne på banen som følge af krisen. Men de

seneste seks måneder har vi solgt mere, end vi gjorde hele sidste år,« fortæller den 33-årige direktør Jens Rasmussen, der etablerede selskabet i 2006 sammen med sin bror Søren Rasmussen, 39 år, og advokat Jakob Kortbæk, Aalborg.

## 15 mio på bundlinjen

For indeværende år forventer ledelsen en omsætning på 500-700 mio. kr. Godt en fordobling af sidste års omsætning på omkring 200 mio. kr., der gav 15 mio. kr. på bundlinjen.

»Fra den 1. juli til nu har vi nået en omsætning på 400 mio. kr. med et overskud på 20 mio. kr. Der er ingen tvivl om, at vores koncept, hvor vi selv er medejere på samtlige projekter, skaber tryghed hos investorerne,« forklarer Jens Rasmussen.

Han vurderer, at den økonomiske krise har været et



kærkomment indslag for investeringer i vindmøller.

Mens økonomien buldrede frem, var efterspørgslen nemlig enorm. Den var ifølge ledelsen hos Eurowind Energy rødglødende. Der blev skudt med spredde hagl på alt fra Italien til Spanien. Bare ikke i Hobro. Her blev fokus fastholdt på Tyskland, hvor der er fast afregning på elektricitet fra vindmøller

- 72 øre pr. kilowatt-time. »Det kunne ikke blive eksotisk nok i jagten på ekstra afkast. For os er Tyskland det sikre marked, så vi holdt fokus. Men krisen har været god for branchen, idet det har sendt efterspørgslen ned på et realistisk niveau. Vi var bange for en overophedning, for krisen satte ind. Efterspørgslen var enorm, og det betød, at mange lykkelig-

dere søgte hen imod investering i vindmøller. Det har krisen nu afskåret dem fra,« forklarer Jens Rasmussen.

Gennem krisen har handlen med vindmøller ifølge direktøren været stabil med stabile priser. De to brodere startede i det små med at investere i vindmøller. Hver for sig og sammen. Ingen af dem havde forestillet sig, at det i løbet af blot tre år skul-

le udvikle sig til en virksomhed med trecifret millionomsætning og 17 ansatte.

»Men det blev så omfangsrigt, at vi blev nødt til at have en organisation til at styre det. Vi forsøgte at begrænse os, men her er vi altså i dag,« lyder det fra Jens Rasmussen, der understreger, at Eurowind Energy aldrig har købt eller sat projekter i værk, uden at selskabet selv

har kunnet beholde det, hvis investorerne skulle svigte.

## Er selv medejer

»Vi har ikke optaget forpligtigelser på en forventning om salg. Det handler også om ikke at få for meget ind på bøgerne, der ikke kan sælges. Og vi differentierer os helt sikkert i markedet ved selv at have ejerskab

De nordjyske brødre, Søren (tv) og Jens Rasmussen, er ikke helt ubekendte med vindmøller. Deres far etablerede en af Danmarks første vindmøllefabrikker tilbage i 1970'erne. Næste projekt for de to brødre er udviklingen af en møllepark på 50-70 vindmøller i Polen. Foto: Rene Erichsen



Vil du undgå, at din pension går i stå?

Læs mere på [sebpension.dk/tidspension](http://sebpension.dk/tidspension)

i alle projekter. Vi ejer typisk 10-30 pct. afhængigt af det enkelte projekt,« siger Jens Rasmussen.

Hos Eurowind Energy bliver alle investorer afkrævet et kontant indskud på 20-25 pct. af investeringen.

»Det er en udfordring at kontrollere vores vækst. Det skal være sund vækst. På sigt vil vi ikke være afhængige af et enkelt marked, så vi har også aktiviteter i Danmark og Polen. Derudover arbejder vi på at lægge et par lande mere på, hvoraf Frankrig kunne være det ene,« fortæller direktøren.

malene.severinsen@borsen.dk